

LINDBERGH: 1000 KM AL GIORNO COME ROUTINE

I van IVECO dell'azienda cremonese protagonisti dell'ecologistica e dell'Innight Delivery, al servizio degli specialisti della manutenzione e dello smaltimento dei rifiuti. Percettibili e apprezzati da autisti e fleet manager i progressi compiuti con il nuovo Daily



Lindbergh è un'azienda giovane: è nata nel 2006 per svolgere attività di logistica, gestione magazzini per clienti e compravendita di trasporti per poi specializzarsi nella gestione dei rifiuti speciali e in seguito nelle consegne notturne per società specializzate in manutenzione di veico-

Il parco mezzi della Lindbergh è composto quasi esclusivamente da IVECO Daily. L'azienda privilegia il 2,3 litri Diesel e i formati L2H2 e L2H3.



li e nel contestuale ritiro di rifiuti industriali.

Da sempre la Lindbergh utilizza per la propria attività i furgoni IVECO Daily, che oggi rappresentano – con 54 esemplari – la flotta sostanzialmente monomarca dell'azienda lombarda. "All'inizio – spiega Matteo Vaccari, classe 1983, in Lindbergh dal 2011 e oggi Direttore Operativo e Responsabile del personale – avevamo alcuni van Daily a gasolio e altri CNG a metano per la raccolta dei rifiuti speciali, mentre oggi il parco veicoli comprende esclusivamente mezzi diesel, con motore da 2,3 litri di cilindrata, nei formati L2H2 e L2H3. Operiamo con 45 autisti (dipendenti) e sia i mezzi sia il personale sono iscritti all'Albo dei Gestori Ambientali. Per la particolare tipologia della nostra attività riteniamo di essere tra i clienti più 'stressanti' per i Daily, in quanto i mezzi viaggiano su lunghe percorrenze, anche mille chilometri in 24 ore, soprattutto di notte, perché siamo specialisti della consegna dei ricambi per muletti e transpallet per conto delle società che eseguono manutenzione su questi veicoli." Cosa ne pensano i vostri autisti del nuovo Daily?, chiediamo a Vaccari. "Sono molto contenti per la posizione di guida confortevole, e ancora di più lo sono quelli che guidano i Daily dotati di sedile molleggiato, un optional che ordineremo sempre di più in futuro. Inoltre apprezzano la cabina accogliente e l'ottimo comfort di marcia, che permette di affrontare serenamente e in sicurezza le lunghe percorrenze notturne che la nostra attività implica. La concessionaria SVRA di Pistoia, da cui ci serviamo per l'acquisto dei veicoli, forti anche di un rapporto di amicizia personale dei titolari di Lindbergh con la proprietà del dealer, Marco Geri, ha realizzato per noi una speciale illuminazione interna del vano di carico, a integrazione delle lampade a LED di serie, per consentire una più agevole movimentazione delle merci al buio, situazione comune per la nostra attività." E voi in azienda come avete valutato il nuovo Daily? "Complice il rapido rinnovo del parco veicoli, abbiamo già una dozzina di furgoni di nuova generazione in flotta, di cui 4 con cambio automatico Hi-Matic a 8 marce, e ne siamo particolarmente felici: l'affidabilità è stata in-



crementata, il consumo di gasolio è effettivamente diminuito e tastiamo con mano la soddisfazione dei nostri autisti per il comfort migliorato. La connettività è per noi un mondo ancora da scoprire e ci stiamo attrezzando per sfruttare al meglio le potenzialità del portale MyDaily e della Connectivity Box in un prossimo futuro."

Che tipologia di percorsi affrontano i vostri Daily? Indaghiamo ancora. "Si tratta di itinerari per lo più autostradali, a lungo raggio. Questo ci ha consigliato di optare per i programmi di manutenzione, ordinaria e straordinaria, dedicati all'uso più severo, con 360 mila km in 3 anni per alcuni mezzi e 270 mila km in 3 anni per la maggior parte della flotta. E a tal proposito devo dire che la rete di manutenzione IVECO è molto efficiente, impostata com'è sulle esigenze dei professionisti del trasporto per i quali anche un'ora di fermo veicolo rappresenta una perdita economica, mentre altri marchi di cui siamo stati clienti in passato operano anche sui van con una logica di tipo automobilistica, senza badare troppo ai tempi di attesa per i servizi di manutenzione." ▶